

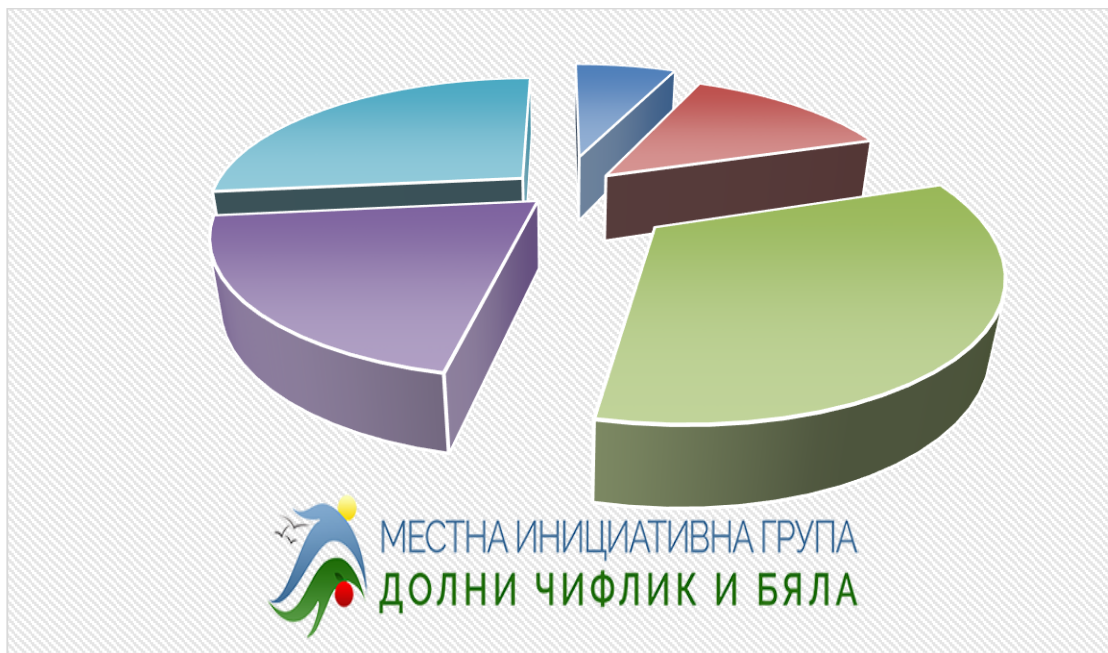


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ПРОУЧВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ "ДОЛНИ ЧИФЛИК И БЯЛА" ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕСТНА МАРКА НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ



Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ

- I. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОУЧВАНЕТО
- II. АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕСТНА МАРКА, ПРОДУКТИ И УСЛУГИ
- III. АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ
- IV. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА МЕСТНА МАРКА НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА МИГ ДОЛНИ ЧИФЛИК И БЯЛА.
- V. ПРИЛОЖЕНИЕ – АНКЕТНА КАРТА



2021

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие”

2 от 24



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящото проучване на потенциала на територията на МИГ "Долни чифлик и Бяла" за разработване на местна марка на продукти и услуги се реализира в съответствие с изпълнение на Договор от 01.10.2021 год. между Касите ЕООД и СНЦ МИГ „Долни чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“ и услуги, свързани с мониторинг и оценка на стратегията за ВОМР за изпълнение на задълженията на МИГ по чл.34, параграф 3, буква „ж“ от Регламент(ЕС) 1303/2013 по чл. 9, ал.2, т.17 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“

Наред с актуалната ситуация на територията от гледна точка на обективно съществуващите възможности, се обръща специално внимание на нагласите на местните хора, икономически активни групи, тъй като те представляват наличния човешки потенциал за местно развитие и тяхното участие и заинтересованост относно развитието на потенциала на териториите на селските райони в посока проучване и разработване на местни марки на продукти и услуги.

Изследването анализира най-добрите възможности за създаване на разпознаваемост на територията според нагласите на местната общност, като идентифицира възможностите за разработване на местна марка на продукти и услуги,

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

която да включва както туристическите атракции/обекти, които се намират на територията му, така и местните производства и продукти, характерни за района.

Докладът съдържа проведено изследване на територията на МИГ – Долни Чифлик и Бяла чрез разпространение на анкетна карта (Приложение) със стандартизирани въпроси.

I. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОУЧВАНЕТО

Проучването се провежда на територията на МИГ „Долни чифлик и Бяла“.

Територията на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ обхваща общините Долни чифлик и Бяла, които са част от област Варна, попадаща в Североизточен район за планиране съгласно NUTS - 2 на Европейския съюз. Общата площ на територията, обхваната от СНЦ „МИГ Долни чифлик и Бяла“ възлиза на 646,9 кв.км. Общият брой населени места на територията на двете общини е 23 и всички те попадат в територията на МИГ, като в нея са разположени два града – Долни чифлик и Бяла, и 21 села. На територията на МИГ Долни чифлик и Бяла живеят общо 22 074 жители.

II. АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕСТНА МАРКА НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ.

Като за начало да обобщим на кратко какво е търговска марка - търговската марка отличава конкурентите и насочва потребителя в неговия избор. По правило, марките не съдържат указания за технически или други характеристики, а самите те служат като гаранция за произход и качество – например известната ябълка на Apple или емблемата на автомобила.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Най-често названието „търговска марка“ се използва в широк смисъл – като родов термин синоним на „бренд“ – във връзка с функцията на марките да обозначават всякакви продукти реализирани в стопанската дейност: стоки и/или услуги.

Законът определя марката като знак, който е способен да отличава стоките или услугите на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен в Държавния регистър на марките по начин, който позволява ясно и точно да се определи предметът на закрилата, предоставена с регистрацията. Такива знаци могат да бъдат например: думи, включително имена на лица, букви, цифри, рисунки, фигури, формата на стоката или на нейната опаковка, цветове, звуци или всякакви комбинации от такива знаци.

Марката може да се идентифицира както с продукт, така и с услуга, регион, географско понятие или организация.

Търговската марка е знак, който е способен да идентифицира и отличава (индивидуализира) продуктите пуснати на пазара на едно предприятие от тези на конкурентите. Продуктите, които идентифицира, могат да бъдат стоки или услуги.

Най-общо казано основната функция на търговската марка е да идентифицира търговския произход на даден продукт и / или услуга. Освен това, тя предава послание за качеството на стоките и / или услугите на предприятието, като по този начин улеснява избора на потребителя. И накрая, търговската марка обикновено се използва за рекламни цели и също така функционира като инвестиционен инструмент, тъй като търговските марки могат да бъдат прехвърляни и лицензирани.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Изградената като идентичност местна марка не прави продукта и услугата просто запомнящ се, а по-скоро му придава авторитет на пазара. Местна марка, която създава образ и го поддържа във времето, изгражда доверие в очите на потребителите.

Когато се създава идентичността на дадена местна марка, следва да ѝ се **придаде цел, заради която тя да съществува.**

Местна марка, която има добре изграден образ, доверие и мисия, привлича потребители, съгласни с това, което даденият бизнес предлага. Добрият продукт генерира потребители, а добрият бранд – застъпници.

Икономическия растеж през предстоящите години е възможен, ако се осъзнае необходимостта от бърза промяна в развитието на потенциала на териториите на селските райони, било то в посока разработване на местна марка или в други в рамките на социално-икономическа реалност в селските райони.

Когато анализираме възможността за създаване на местна марка продукти и услуги на територията на МИГ „Долни чифлик и Бяла“, трябва да обърнем внимание на факторите, които могат да имат значение при избор на подход за създаване на местна марка, които да гарантират идентифицирането на територията, даден продукт или услуга с конкретна идентичност. В Стратегията на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ са посочени много възможности за развитие на територията на МИГ, формулирани в приоритети и стратегически цели.

Такъв приоритет е **Приоритет 1.2.** Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик - Бяла въз основа на специфичния териториален потенциал и продукти от местен характер.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

III. АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

Фокусът на анкетата в рамките на настоящото проучване позволява наблюдения върху позицията, мнението и препоръките на изследваните лица относно потенциала на територията на МИГ „Долни чифлик и Бяла“ за разработване и прилагане на местна марка на продукти и услуги.

От проведено анкетно проучване сред представители от местната общност на територията на МИГ „Долни чифлик и Бяла“, което задава стандартизирани въпроси с цел обратна връзка, са изведени следните резултати:

Участниците в анкетата са от територията на двете общини – Долни чифлик и Бяла, в работоспособна възраст, като по-голям е дялът на анкетираните е от мъжки пол 67 % от женски пол е 33%.



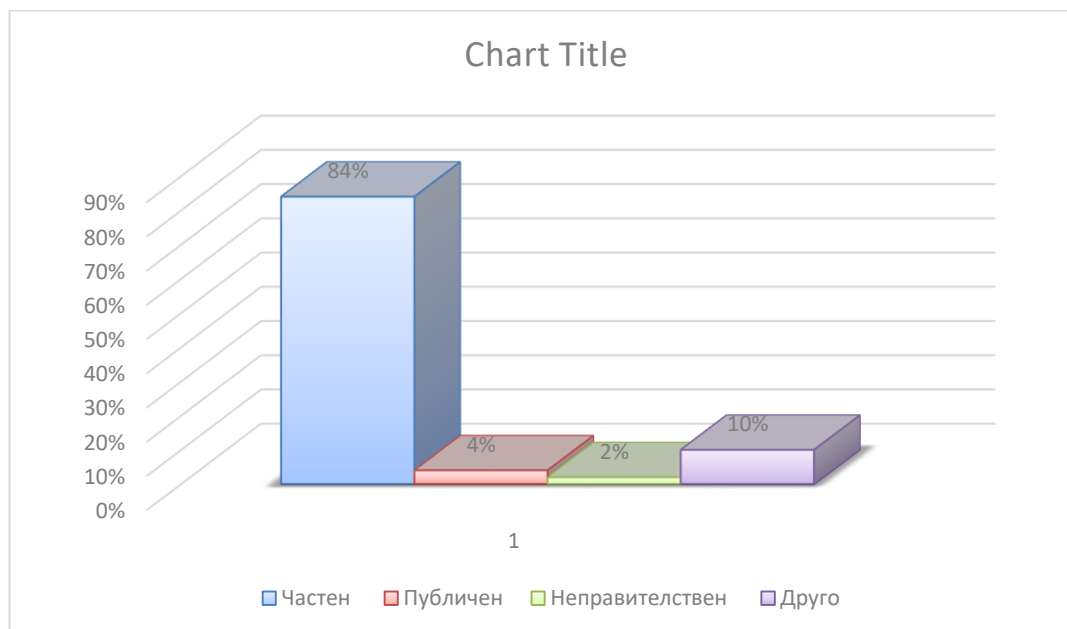
Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



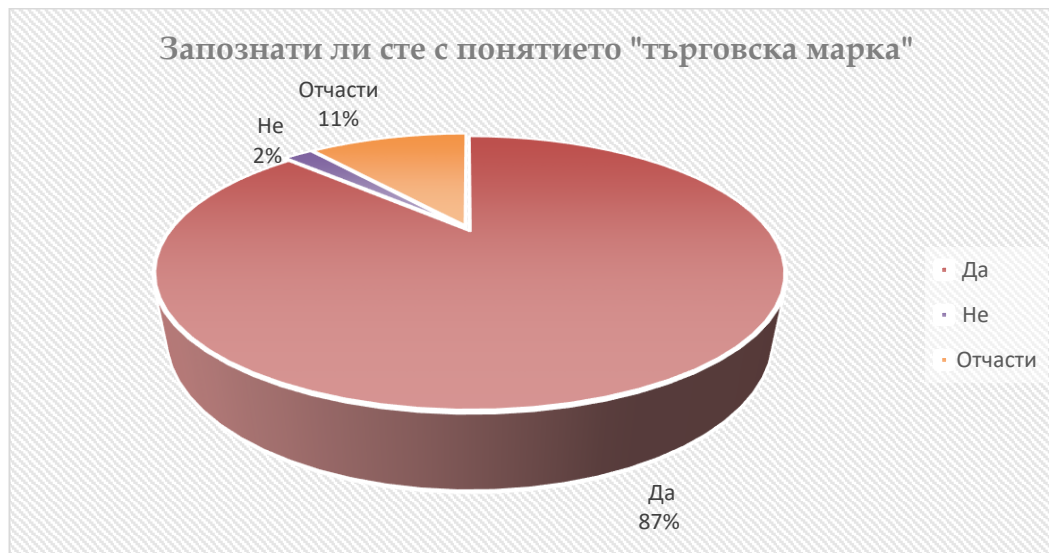
На въпроса в кои сектор осъществявате своята дейност, сред лицата, отзовали се на анкетата, най-много разбираемо са представителите на стопанския сектор (84%), които в предстоящото разработване на местна марка на продукти и услуги ще бъдат основна целева група в изпълнение на дейностите.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



87 % от анкетиранияте са запознати с понятието търговска марка. Това дава увереност, че по - голямата част от местната общност е наясно с част от задачата. В този начален етап от дейности, свързани с разработване на местна марка на продукти и услуги бихме могли да очакваме категорична информираност по отношение на понятието „местна марка“. За тези, които не са или са само частично запознати, е необходимо да се проведе информационна кампания или друг вид дейност.

На въпроса дали територията на МИГ „Долни чифлик и Бяла“ притежава потенциал за разработване на местна марка на продукти и услуги 89% от анкетиранияте смятат, че местната общност притежава потенциал.

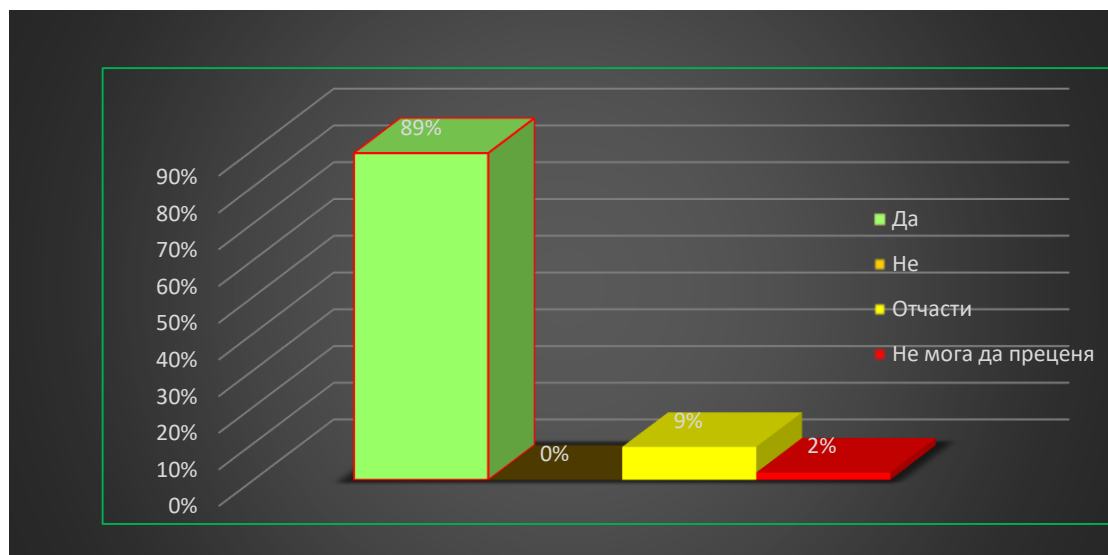
Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



Няма анкетиращи, които категорично да дават мнение, че територията не притежава потенциал за разработване на пазара местна марка на продукти и услуги. В резултат от проучването е установено, че местния бизнес има желание и капацитет да развие конкретен продукт или услуга под местна марка. Тази увереност дава сигнали за възможността от стартиране на процес по информиране на общността и избор на продукти или услуги, които да бъдат въввлечени в процеса по управление и налагане на пазара, съгласно етапите за създаване на местна марка.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“

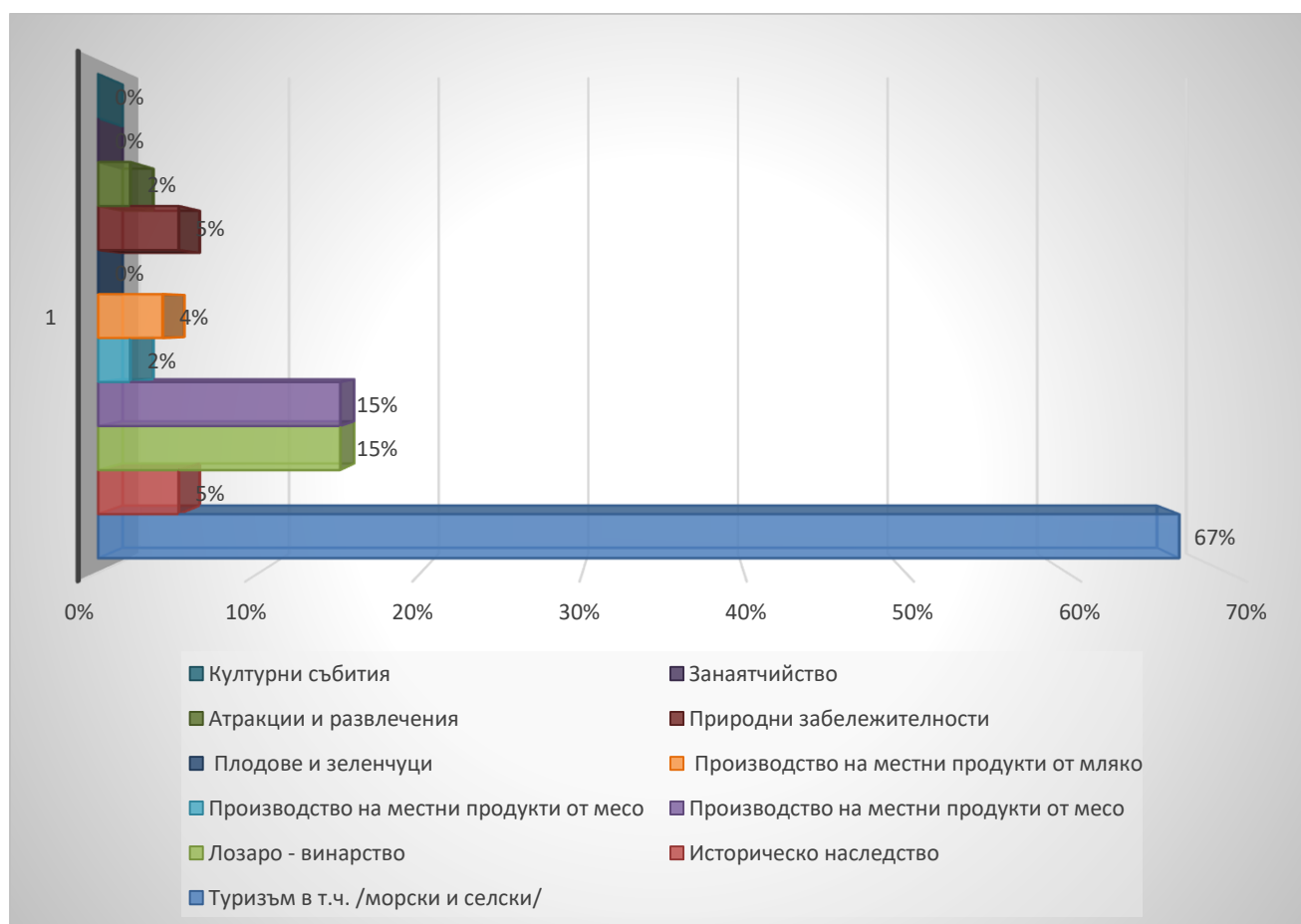


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

На въпроса, според Вас от кой сектор на местни продукти и услуги могат да се обединят и разработи местна марка, анализирайки мнението на анкетираните, достигаме до извода, че по-голяма част - 67 % са посочили като приоритет туризъм /в т.ч морски и селски/. Резултата е очаквано предсказуем, имайки в предвид благоприятното географско положение на двете общини (в близост до Черно море), богатството на природни ресурси, установени традиции в развитието на туризма и земеделието, в частност лазаро – винарството .



Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие”

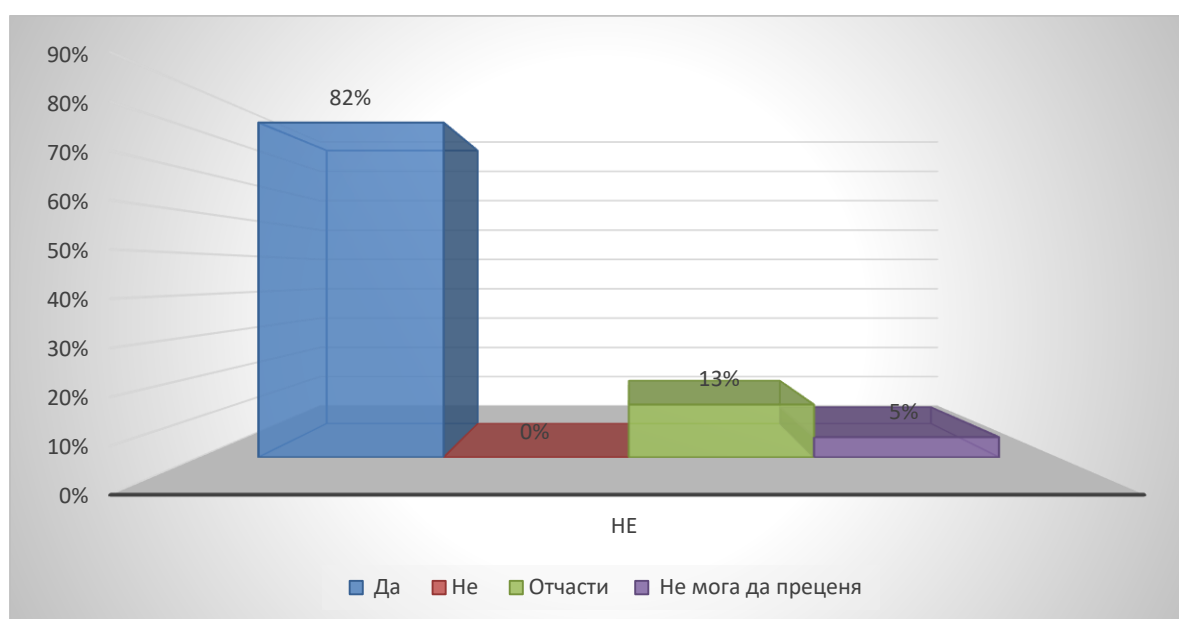


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

На въпроса, смятате ли че продуктите и услугите, регистрирани с местна марка ще доведат до повишаване на популярността на района, в който живеете, видно от резултатите на графиката 82 % от анкетиранията са дали положителен отговор.



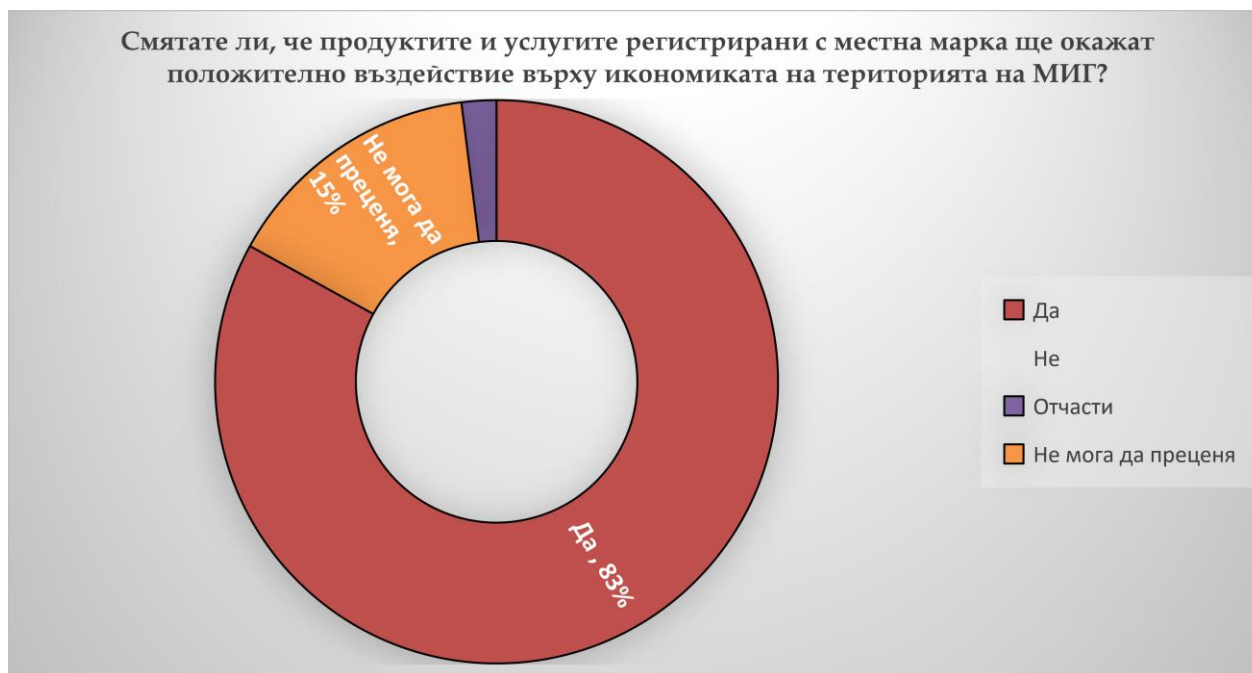
Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



83 % от анкетиранията са на мнение, че продуктите и услугите регистрирани с местна марка ще окажат положително въздействие върху икономиката на територията на МИГ. Видно от резултатите според местната общност има увереност, че разработване на местна марка на продукти и услуги ще има безспорни ползи за развитието на местната икономика на територията.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

77 % от анкетираните са дали положителен отговор на въпроса бихте ли се включили при разработване на местна марка на продукти и услуги на територията на МИГ Долни чифлик и Бяла.



От гледна точка на определения в анкетното проучване сектор туризъм са налични следните заинтересовани страни, които имат отношение към политиките за развитие на туризъм на територията на двете общини:

- Хотелиери и къщи за гости
- Заведения за хранене
- Нощни заведения
- Търговци
- Общини Долни чифлик и Бяла
- Читалища и НПО

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**IV. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА МЕСТНА
МАРКА НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА МИГ ДОЛНИ
ЧИФЛИК И БЯЛА.**

Проучването на общественото мнение на територията на МИГ Долни чифлик и Бяла, което в случая е представено основно от хора в работоспособна възраст, показва положителна нагласа към възможността за разработване и популяризиране на местна марка на продукти и услуги.

В анкетното проучване с най-голяма тежест, която да предложи продукт или услуга за разработване на местна марка, това е сектор туризъм, на второ място е лозаро – винарството, който в по – голяма степен е развит на територията на Община Бяла.

Територията на МИГ Долни Чифлик и Бяла се характеризира със следните общи характеристики: Стратегическо географско местоположение - източна граница на България и на Европейския съюз. И двете общини са разположени в Източна България и са част от българското Черноморско крайбрежие. Това позволява те да бъдат разгледани и като една условно обособена територия, предвид общите им граници. Умереноконтиненталният климат с изразено черноморско влияние е благоприятен за развитие на рекреационна дейност, туризъм и земеделие. Благоприятни природни дадености са атмосферният въздух, почвите и водите. Комбинацията от море и планина и в двете общини е уникална. Уникална природна среда - защитени природни обекти и забележителности. Установени традиции в земеделието, туризма, производството и услугите. Курортни комплекси с национално значение и динамично развиващи се туристически образувания. Туристически ресурси с възможност за рекреационен

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

морски, балнеоложки, селски, ловен, винен, кулинарен, приключенски, еко и културен туризъм. Традиционно развити лозарство, винарство, риболов, лов. Урбанистична и битова култура в селата. Богато археологическо и историческо наследство, забележителни архитектурни паметници и обекти

В Стратегията за ВОМР на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ е определена следната Визия: Да се постигне динамична жизнена среда и по-добро качество на живот, осигуряващи условия за пълноценна социална, творческа и професионална реализация на местното население чрез интелигентен, устойчив, приобщаващ и териториално балансиран икономически растеж и сътрудничество.

Стратегическа цел 1 в Стратегията за ВОМР на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ е определена като „Развитие на динамична жизнена среда и подобряване качеството на живот на територията на МИГ Долни Чифлик и Бяла“. Стратегическата цел, съгласно документа, ще бъде постигната чрез насочване на подкрепата към следните два основни приоритета за развитие на територията на МИГ:

- Приоритет 1.1. Повишаване на териториалната конкурентоспособност и качеството на живот чрез инвестиции в социална, техническа и туристическа инфраструктура;
- Приоритет 1.2. Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик-Бяла въз основа на специфичния териториален потенциал и продукти от местен характер.

Специфичните цели към Приоритет 1.2. в Стратегията за ВОМР на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ са определени, както следва: Специфична цел 1.2.1.: Разкриване на потенциала, валоризация и популяризиране на местното природно, културно и историческо наследство на територията на МИГ, вкл. чрез разнообразяване на местната

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

икономика. За реализация на поставените Цели и Приоритети в Стратегията за ВОМР на МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ са заложили дейности по мерки, съответстващи на целите на Регламент 1305/2013, в т.ч. Мярка 7.7. Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла. Включването на мерки в Стратегията за ВОМР, насърчаващи новите за територията форми на използване на природните ресурси и/или културно-историческото наследство - Мярка 7.7. „Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла“ е насочена именно към насърчаване на новите форми на валоризация и популяризиране на местните природните ресурси и/или културно-историческото наследство. По тази мярка се подкрепят дейности, насочени към маркетинг на дестинацията „Долни Чифлик и Бяла“, проучвания във връзка с разработването на търговски марки и защитени географски указания/наименования, организиране на събития и фестивали, насърчаващи териториалната идентичност, които сами по себе си представляват иновативни подходи за оползотворяване на местното природно и културно богатство.

Допустимите дейности по мярка 7.7. от Стратегията за ВОМР са както следва:

- Организиране и провеждане на фестивали, събори, концерти, събития, изложби и други мероприятия, свързани с развитие на териториална идентичност въз основа на специфичния териториален потенциал и местни идентичности (бит и култура, история, фолклор, традиции и обичаи на местното население и др.) и продукти от местен характер;
- Проучвания и изработване на материали във връзка с документиране и/или изследване, и/или съхраняване и устойчиво управление на местното природно и/или културно наследство, вкл. чрез дигитализация и създаване на електронни бази данни, регистрация на местни търговски марки;

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

- Дейности, свързани с маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла въз основа на природните и културни богатства на територията, вкл. разработване и разпространение на мултимедийно съдържание, видеоклипове, филми, създаване на интернет базирани платформи за популяризиране на дестинацията Долни Чифлик и Бяла и нейната териториална идентичност, разработване и разпространение на презентационни-информационни печатни материали (брошури, каталози, PR статии в печатни медии и др.), възстановяване на елементи от традиционни костюми, макети и възстановки на исторически събития и други дейности, свързани с маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла;
- Провеждане на информационни кампании и събития, свързани с опазване и валоризация на местното природно и/или културно наследство и/или насърчаване на устойчивото управление на природните ресурси;
- Инициативи за информиране и включване на местното население в опазване на природни елементи и защитени биологични видове на територията на МИГ, като неделима част от селския пейзаж;
- Проучвания във връзка с разработване на търговски марки за продукти/услуги от местен характер и/или регистрация на търговски марки и/или защитени наименования за произход и/или географски наименования/означения и/или изготвяне на стратегии за позициониране на търговски марки и/или други дейности, свързани с изграждането и развитието на териториална идентичност, която да подобри условията за бизнес на територията и да доведе до подобряване на жизнената среда и качеството на живот.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

За да се развие една местна марка е необходимо да бъдат изпълнени последователно няколко стъпки:

- Провеждане на мащабна информационна кампания сред местната общност за запознаване с възможностите и предимствата на разработването на местна марка на продукт или услуга;
- Създаване на организация която да обхване всички сектори от територията;
- Избор на конкретен продукт или услуга;
- Създаване и регистрация на местна марка на продукти и услуги на територията на МИГ Долни Чифлик и Бяла;
- Дейности насочени към разпознаваемост на дестинацията Долни Чифлик и Бяла като дестинация за практикуване на алтернативни форми на туризъм през всички сезони;
- Дейности насочени към дигитализация на местното природно и културно-историческо наследство и прилагането на съвременни ИКТ в тази област;
- Популяризиране на дестинацията и диверсификацията на туристическия продукт в района.

ПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ:

- Европейската мрежа за развитие на селските райони (ENRD) – документи и публикации в интернет страницата на организацията .
- Местна инициативна група МИГ „Долни Чифлик и Бяла ”- документи и публикации в интернет страницата на сдружението .
- Стратегията за ВОМР на МИГ „Долни Чифлик и Бяла ”.
- Програма за развитие на туризма в община Долни Чифлик и Бяла.

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

- Община Бяла и Община Долни Чифлик - документи и публикации в интернет страницата на общините.

Декември, 2021 год.

V. ПРИЛОЖЕНИЕ: АНКЕТНА КАРТА

АНKETНА КАРТА

за проучване на потенциала на територията на МИГ "Долни чифлик и Бяла" за разработване на местна марка на продукти и услуги.

УВАЖАЕМИ ЖИТЕЛИ НА ОБЩИНА ДОЛНИ ЧИФЛИК И ОБЩИНА БЯЛА,

Настоящото „Проучване на потенциала на територията на МИГ "Долни чифлик и Бяла" за разработване на местна марка продукти и услуги“ има за цел да идентифицира възможностите за развитие и създаване на местна марка на продукти и услуги.

Отбележете с „X“ отговора който най-точно отразява вашето мнение.

Вие сте:

Мъж

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Жена

Посочете в коя възрастова група сте:

от 18 г. до 30 г.

от 30 г. до 65 г.

над 65 г.

На територията на коя община от МИГ – Долни чифлик и Бяла живеете?

Община Долни чифлик

Община Бяла

В кои сектор осъществявате своята дейност?

Частен

Публичен

Неправителствен

Друго, моля посочете:

.....

Запознати ли сте с понятието „търговска марка“ ?

Да

Не

Отчасти

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Според Вас, територията на МИГ Долни чифлик и Бяла притежава ли потенциал за разработване на местна марка на продукти и услуги?

- Да
- Не
- Отчасти
- Не мога да преценя

Според Вас, от кой сектор на местни продукти и услуги, могат да се обединят и разработи местна марка. Допуска се повече от един отговор

- Туризмъ в т.ч. /морски и селски/
- Историческо наследство
- Лозаро - винарство
- Производство на местни продукти от месо
- Производство на местни продукти от мляко
- Плодове и зеленчуци
- Природни забележителности
- Атракции и развлечения
- Занаятчийство
- Културни събития

Смятате ли че продуктите и услугите регистрирани с местна марка ще доведат до повишаване на популярността на района, в който живеете?

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла” с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

- Да
- Не
- Отчасти
- Не мога да преценя

Смятате ли, че продуктите и услугите регистрирани с местна марка ще окажат положително въздействие върху икономиката на територията на МИГ?

- Да
- Не
- Отчасти
- Не мога да преценя

Бихте ли се включили при разработване на местна марка от продукти и услуги на територията на МИГ Долни чифлик и Бяла?

- Да
- Не
- Не мога да преценя

Благодарим Ви за отделеното време и съпричастност!

Този документ е изготвен от Касите ЕООД в изпълнение на договор от 01.10.2021г. с МИГ „Долни Чифлик и Бяла“ с предмет проучвания и анализи на съответната територия по чл.9, ал.3, т.1 от Наредба № 1 за прилагане на подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:

ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Проучването се провежда по инициатива на МИГ Долни чифлик и Бяла“ във връзка с изпълняваната Стратегия за Водено от общностите местно развитие /СВОМР/ по подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014-2020 г., с финансовата подкрепа на Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони.